

EEN

STEENGOED WAT JIJ DOET!

STEENGOED WAT JIJ DOET!

Dorien kocht gisteren in haar supermarkt fair trade chocola, hielp zo een boer in Bolivia aan een eerlijk salaris en liet dit zien op EEN.nl. Ze bracht haar vriendinnen daarmee op het idee om ook iets goeds te doen. Vandaag gaat het om jou! Wat doe jij voor een betere wereld? Laat het zien en inspireer anderen daarmee. Of het nou groot of klein is, alles telt mee. Ook eerlijke chocolade eten. Goed bezig Dorien. Steengoed!

EEN is het initiatief van het Nederlands Platform Millenniumdoelen (NPM), 55 organisaties. Met de VN Millenniumtop voor de deur voeren we samen een publiekscampagne voor een betere wereld. De gedachte van de campagne is: Laat zien wat jij al doet en inspireer anderen daarmee. We nodigen NPMleden van harte uit om mee te doen met de campagne "Steengoed wat jij doet!". De campagne loopt van 1 september tot 17 oktober, Wereldarmoededag.

Waarom nu?

Als jouw organisatie meedoet met deze campagne, geef je een krachtig signaal af. Eind september start in New York de VN Millenniumtop. In 2000 hebben politieke leiders acht concrete afspraken vastgelegd: de Millenniumdoelen. Tijdens de VN-top wordt de voortgang van deze doelen besproken. Het ziet er niet al te best uit: ze liggen hopeloos achter op schema en het is duidelijk dat we samen (bedrijfsleven, politici, jouw organisatie en achterban) lef moeten tonen en er voor moeten gaan. De Millenniumdoelen kunnen en moeten gewoon gehaald worden, geen gezeur. Meedoen betekent bijdragen aan de bekendheid van de Millenniumdoelen en het concreet maken van de doelen voor andere Nederlanders.

Voor wie is dit?

Bedrijven, organisaties en politici doen mee. Dorien doet mee. Eigenlijk kan iedereen meedoen die iets doet voor het halen van de Millenniumdoelen. Met z'n allen kunnen we laten zien dat minder armoede mogelijk is.

Hoe kan jouw organisatie meedoen?

Met z'n allen kunnen we laten zien dat minder armoede mogelijk is. Je kunt op verschillende manieren meedoen (combinaties zijn mogelijk ☺).

- Je kunt als organisatie een steen (of meerdere stenen) leggen. Draagt jouw organisatie bijvoorbeeld bij aan Millenniumdoel 1, uitbanning van extreme armoede en honger? Laat het dan zien!
- Je kunt met je medewerkers een eigen muur bouwen. Als je hiervoor kiest, kom je op de homepage van de campagne in de lijst met organisaties die meedoen. Doen de medewerkers actief mee? Dan staan jullie misschien wel prominent in de top 3!

IK VERWEN
MEE MET
FAIR TRADE
T-SHIRT
WAARDOOR
EEN MAMA
IN TURKIJE
EERLIJK
BETAALD
KRIJGT



IK KOCHT EEN KIP
EN STEUN
DAARMEE EEN
BOERIN IN
BANGLADESH



IK TEKEN EEN
PETITIE TEGEN
KLIMAAT-
VERANDERING



IK VERWEN
MEZELF MET
BADPRODUCTEN
EN STEUN
DAARMEE EEN
VROUW IN
THAILAND



IK DRAAG EEN
FAIR TRADE
KETTING EN HELP
EEN KIND IN INDIA
NAAR SCHOOL



IK DRAAG N'N
FAIRTRADE T-SHIRT
WAARDOOR EEN
MAMA IN TURKIJE
EERLIJK BETAALD
KRIJGT



IK EET EERLIJKE
BANANEN OMDAT
IK WIL BIJDRAGEN
AAN EEN WERELD
ZONDER ARMOEDE



WWW.EEN.NL

EEN

STEENGOED WAT JIJ DOET!

- Op de actiepagina kunnen bezoekers straks kiezen voor een steen die al voorgesteld is. Bijvoorbeeld "Ik kocht een kip", of "Ik teken voor Fairfood" met een link naar de EENshop waar ze dit daadwerkelijk kunnen doen. Het EENbureau moet deze acties nog selecteren. Is er een actie die jullie graag willen promoten? Laat het ons zo snel mogelijk weten. Als een actie van jouw organisatie een voorgestelde steen wordt, kun je je achterban oproepen om een steen te leggen voor deze actie;
- Je kunt je achterban oproepen een steen te leggen voor het Millenniumdoel dat jouw organisatie belangrijk vindt;
- Elk Millenniumdoel krijgt een eigen pagina. Jouw organisatie kan ambassadeur worden van een Millenniumdoel. Werkt jouw organisatie aan de bestrijding van HIV / AIDS? Dan kun je ambassadeur worden van Millenniumdoel 6. Je stelt dan als organisatie iets tegenover 1000 stenen voor Millenniumdoel 6, je doet dan een belofte. Hiermee wordt de organisatie prominent meegenomen in de PR van de campagne. Per doel zijn meer ambassadeurs mogelijk. Graag overleggen we over de mogelijkheden;
- Je homepage uitlenen. In de week voor de VN Millenniumtop (wanneer de meeste publiciteit wordt gegenereerd voor de campagne) kun je je homepage uitlenen voor de actiesite (net als tijdens de actie voor Haiti). Uiteraard is het makkelijk voor de bezoeker om naar de homepage van jullie eigen site te klikken.

Waarom doe ik mee als lid van het Nederlands Platform Millenniumdoelen?

De organisatie waar jij voor werkt, bouwt mee aan het halen van de Millenniumdoelen. Daarom kun je meedoen met deze campagne.

- EEN is de publiekscampagne van het NPM. Je bent als lid van het NPM onderdeel van deze campagne;
- Je kunt je medewerkers betrekken bij de grootste Millenniumdoelencampagne van Nederland;
- Je geeft je achterban de mogelijkheid om op EEN.nl te laten zien dat ze jouw organisatie steunt, hiermee wordt jouw organisatie gepromoot;
- Als je organisatie actief is op sociale media, kun je je via deze media positief profileren;

Meer info

Graag ga ik met je in gesprek over wat we voor elkaar kunnen betekenen tijdens de campagne 'Steengoed wat jij doet!' Wil je meer informatie of heb je vragen over hoe je kunt meedoen, neem dan contact op met mij,

Amanda van Nieuwenhoven, coördinator campagne, amanda@een.nl, 0348-421670.

WEN
F MET
ODUCTEN
UN
MEE EEN
W IN
AND



IK KOCHT EEN KIP
EN STEUN
DAARMEE EEN
BOERIN IN
BANGLADESH



IK TEKEN EEN
PETITTE TEGEN
KLIMAAT-
VERANDERING



IK VERWEN
MEZELF MET
BADPRODUCTEN
EN STEUN
DAARMEE EEN
VROUW IN
THAILAND



IK DRAAG EEN
FAIR TRADE
KETTING EN HELP
EEN KIND IN INDIA
NAAR SCHOOL



IK DRAAG N'N
FAIRTRADE T-SHIRT
WAARDOR EEN
MAMA IN TURKIJE
EERLIJK BETAALD
KRIJGT



IK EET EERLIJKE
BANANEN OMDAT
IK WIL BIJDAGEN
AAN EEN WERELD
ZONDER ARMOEDE



WWW.EEN.NL